



Saunalahti case oli HLL Tekes projektin ensimmäinen case. Lähtökohtanamme oli Saunalahden kahden avainpalvelun käyttäjäkokemuksen ja jatkokehitysmahdollisuuksien tutkiminen.



Ostoskori

**3G-ostoskori**

Ostoskorisi on tyhjä.

Korin voit lisätä  
3G-palvelupaketin, puhelimen  
ja lisäpalveluita.

## Internet-liittymät & palvelut

**Internet-liittymät**

- > Saunalahti ADSL
- > Kotikiinteä

**Tietoturvapalvelut**

- > Turvapaketti
- > Postiturva
- > Roskapostisuoja

**Sähköpostipalvelut**

- > Perusposti
- > Postitila

**Digi-tv-palvelut**

- > SaunaVisio

**Katso myös:**

- > Mobiililaajakaista
- > Iso G -verkkolevy
- > Nettipuhelin

### Perusposti

**Saunalahden Peruspostilla peruspalvelut kuntoon!**

Perusposti on tilava sähköposti, jota voit käyttää mistä tahansa. Peruspostin ominaisuuksia:

- > **200 Mt varmennettua levytilaa**  
Tilava postilaatikko, johon mahtuu jopa 20 000 viestiä
- > **POP3- ja IMAP4-tuki**  
Mahdollistavat normaalin sähköpostiohjelman käytön. Voit lukea sähköpostisi esimerkiksi Outlook Expressillä tai millä tahansa sähköpostiohjelmalla
- > **SSL-salaus**  
Turvallinen viestien luku POPS ja IMAPS -protokollilla käyttäen tehokasta SSL-salausta
- > **Webmail**  
Uudistettu helppokäyttöinen www-sivu, jonka kautta voit lukea ja lähettää sähköpostia
- > **Lomavastaaja**  
Voit määritellä automaattisen vastaajaviestin, joka lähetetään vastauksena kaikkiin sinulle tuleviin viesteihin. Voit itse kirjoittaa viestin ja saat sen päälle ja pois oma.saunalahti.fi-hallintasivulta
- > **10 sähköpostiosoitetta (alias)**  
Voit tehdä postilaatikkosi jopa kymmenen eri sähköpostiosoitetta erilaisilla päätteillä kuten, esim. @rois.to, @olen.to, @naar.as jne.
- > **Liitetiedostojen koko jopa 10 Mt**  
Voit lähettää sähköpostin liitteenä isojakin tiedostoja ilman pelkoa järjestelmän tukkeentumisesta
- > **Postin edelleenlähetys (mail forward)**  
Halutessasi sinulle tulevat postit voidaan lähettää eteenpäin johonkin toiseen osoitteeseen
- > **Varmistettu palvelu**  
Postipalvelimesta otetaan varmuuskopio joka yö ja levyjärjestelmä on kahdennettu, joten viestisi eivät pääse katoamaan. Palvelimet ovat jatkuvassa valvonnassa, sähköt on kahdennettu ja varmistettu, samoin kuin yhteydet runkoverkkoomme
- > **Postituslistat**  
Voit tehdä postituslistoja, joihin lähetetyt viestit jaetaan useaan määrittelemääsi osoitteeseen

Peruspostin hinta on **20 C vuodessa** eli vain **1,67 C/kk**. Laskutuskausi 12 kk.

**Tilaaminen:**

Mikäli haluat liittää Peruspostin ilmaiseen Netti.fi-postilaatikkoon, kirjaudu kyseisellä sähköpostiosoitteella ja salasana **oma.saunalahti.fi**-hallintisivuille ja tilaa Perusposti

# Saunalahti Perusposti - perinteinen ja vakiintunut Internet-sähköpostipalvelu



Sähköpostiasetukset ja ohjeet

Iso G -etusivu > Holvi Back-up > Ohjeita > UKK/FAQ Saunalahti.fi > Sähköposti > Oma Saunalahti > 3G



# 5 € /kk

**Iso G -verkkolevy uudistui!**

- 50 gigaa säilytystilaa tiedostoillesi
- Uusi private-kansio
- Valokuva-albumi
- Lisää ominaisuuksia tulossal
- Varaa tunnuksesi heti!

**Saunalahti Iso G Beta**

Iso G on parhaillaan beta-vaiheessa, jonka aikana lisäämme palveluun uusia ominaisuuksia. Ensimmäinen uudistus oli levytilan lisääminen 50-kertaiseksi!

Beta-vaiheessa voit antaa palautetta palvelusta ja ehdottaa uusia ominaisuuksia Saunalahden Palstalla tai sähköpostitse isog@saunalahti.com

**Kokeile ilmaiseksi!**

Nyt voit kokeilla Iso G -palvelua täysin ilmaiseksi kolmen kuukauden ajan. Tämän jälkeen kuukausimaksu on 5 €/kk, saat siis 50 Gt käyttöösi uskomattoman edullisesti!

**Iso G -ominaisuudet**

- > Yksi FTP-tunnus sivujen päivittämistä varten >
- Tunnus.pp.fi-muotoinen osoite sivuillesi > 50 gigatavua eli 51200 megatavua levytilaa > Oma private-kansio, johon on pääsy vain palvelun käyttäjätunnuksilla >
- Mahdollisuus käyttää palvelua kovalevyn jatkeena > Web-hallinta oma.saunalahti.fi-sivuilla >
- [Holvi-varmistuspalvelu](#)



**Lisätietoja**

Kysymyksiä ja vastauksia Saunalahti Iso G™:stä [tästä!](#)

**Tilaus**

Iso G -palvelu tilataan oma.saunalahti.fi-asetussivuilla, kohdasta Lisäpalvelujen tilaus. Voit tilata palvelun, kun sinulla on mikä tahansa Saunalahden GSM-liittymä (vain Saunalahden omat liittymät, ei koske esim. järjestöliittymiä eikä Prepaidia) tai Saunalahden kuukausimaksullinen Internet- tai hosting-palvelu.

**Tilaa tästä!**

Jos et ole Saunalahden asiakas tilaa tästä!

ISO G, beta-vaiheessa oleva viimeaikoina kehitetty palvelu Internet-pohjaiseen tiedotostojen säilömiseen ja jakamiseen.

# Toimijat



Ensisijaiset ja tärkeimmät: asukkaat, opiskelijat ja Arabianrannassa työskentelevät ihmiset, jotka osallistuivat tutkimukseen

HELSINKI VIRTUAL VILLAGE

Etusivulle Takaisin På svenska In English

ARABIANRANTA-INFO YRITYKSET LIVING LAB ASUMINEN

**ART AND DESIGN CITY HELSINKI OY**

Hämeentie 133 A  
00560 Helsinki  
Puhelin +358 (0)9 251 800 80  
Faksi +358 (0)9 251 800 88

**Kari Halinen**  
toimintajohtaja  
kari.halinen(at)adchelsinki.fi  
Puhelin +358 (0)9 251 800 82  
GSM +358 (0)40 558 8775

**Asta Halonen**  
asiantuntija  
asta.halonen(at)adchelsinki.fi  
Puhelin +358 (0)9 251 800 81  
GSM +358 (0)40 558 8705

**Riku Paananen**  
IT-assistentti  
riku.paananen(at)adchelsinki.fi  
Puhelin +358 (0)9 251 800 83

**Mikko Lakomaa**  
Sisäsuunnittelija  
mikko.lakomaa(at)adchelsinki.fi  
Puhelin +358 (0)9 251 800 84

**HELSINKI VIRTUAL VILLAGE**

**Toimittajat**  
Kari Hainen, ADC

**Valokuvat**  
Harri Ahola  
David Borland  
Esko Toivari  
Annell Velho

**Videot**  
Pertti Immonen  
Timo Vehmaskoski

Yhteystiedot  
Alueoperaattorin asiakastuki  
Ryhmissäsenyydet  
Sivuston käyttöohjeet

Palaute  
Sivukartta

Haku  
Hakuohje - Tarkennettu haku

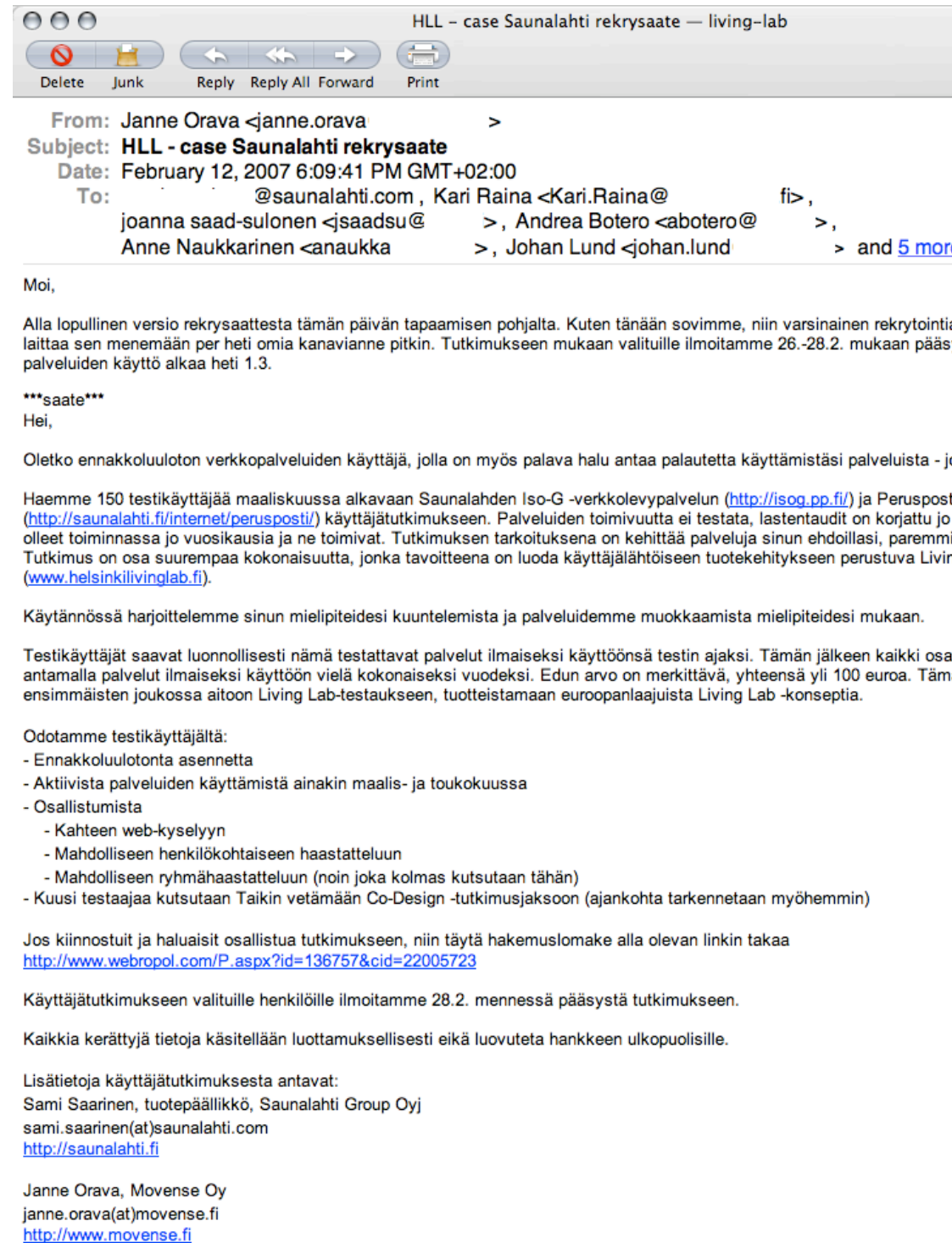
Käyttäjiin - tai "mestarikäyttäjät" kuten heitä Helsinki Living Labissa kutsumme - otettiin yhteyttä enimmäkseen sähköpostitse. Hyödynsimme tässä Art and Design Cityn, Helsinki Virtual Villagen ja talojen e-moderaattorien muodostamaa verkostoa

Lopputuloksena saimme innostuneita vastauksia kutsuumme yhteensä **137**:ltä henkilöltä Arabianrannan alueella. Suurin osa heistä oli mukana tutkimuksessa siten, että he vastasivat nettikyselyihin ja antoivat palautetta eri vaiheissa.

**70** henkilöä käytti palveluita aktiivisemmin

**18** henkilöä osallistui **5** fokusryhmään, jotka järjestettiin projektin eri vaiheissa

**6** henkilöä sitoutui dokumentoimaan tarkemmin omaa toimintaansa sekä osallistui työpajoihin, joissa kartoitettiin heidän digitaalisia käytäntöjään



HLL - case Saunalahti rekrysaate — living-lab

Delete Junk Reply Reply All Forward Print

**From:** Janne Orava <janne.orava >  
**Subject:** HLL - case Saunalahti rekrysaate  
**Date:** February 12, 2007 6:09:41 PM GMT+02:00  
**To:** @saunalahti.com, Kari Raina <Kari.Raina@saunalahti.com>, joanna saad-sulonen <jsaadsu@saunalahti.com>, Andrea Botero <abotero@saunalahti.com>, Anne Naukkarinen <anaukka@saunalahti.com>, Johan Lund <johan.lund@saunalahti.com> and 5 more

Moi,

Alla lopullinen versio rekrysaattesta tämän päivän tapaamisen pohjalta. Kuten tänään sovimme, niin varsinainen rekrytointi alkaa sen menemään per heti omia kanavianne pitkin. Tutkimukseen mukaan valituille ilmoitamme 26.-28.2. mukaan pääasiallisesti palveluiden käyttö alkaa heti 1.3.

\*\*\*saate\*\*\*  
Hei,

Oletko ennakkoluuloton verkkopalveluiden käyttäjä, jolla on myös palava halu antaa palautetta käyttämästäsi palveluista - jotta ne toimisivat paremmin?

Haemme 150 testikäyttäjää maaliskuussa alkavaan Saunalahden Iso-G -verkkolevypalvelun (<http://isog.pp.fi/>) ja Peruspostin (<http://saunalahti.fi/internet/perusposti/>) käyttäjätutkimukseen. Palveluiden toimivuutta ei testata, lastentaudit on korjattu jo useita vuosia ja ne toimivat. Tutkimuksen tarkoituksena on kehittää palveluja sinun ehdoillasi, paremmiksi ja nopeammiksi. Tutkimus on osa suurempaa kokonaisuutta, jonka tavoitteena on luoda käyttäjälähtöiseen tuotekehitykseen perustuva Living Lab ([www.helsinkilivinglab.fi](http://www.helsinkilivinglab.fi)).

Käytännössä harjoitellamme sinun mielipiteidesi kuuntelemista ja palveluidemme muokkaamista mielipiteidesi mukaan.

Testikäyttäjät saavat luonnollisesti nämä testattavat palvelut ilmaiseksi käyttöönsä testin ajaksi. Tämän jälkeen kaikki osallistujat saavat palvelut ilmaiseksi käyttöön vielä kokonaiseksi vuodeksi. Edun arvo on merkittävä, yhteensä yli 100 euroa. Tämä on ensimmäisten joukossa aitoon Living Lab-testaukseen, tuotteistamaan eurooppalaajuisia Living Lab -konseptia.

Odotamme testikäyttäjältä:

- Ennakkoluulotonta asennetta
- Aktiivista palveluiden käyttämistä ainakin maaliskuu- ja toukokuussa
- Osallistumista
  - Kahteen web-kyselyyn
  - Mahdolliseen henkilökohtaiseen haastatteluun
  - Mahdolliseen ryhmähaastatteluun (noin joka kolmas kutsutaan tähän)
- Kuusi testiajaa kutsutaan Taikin vetämään Co-Design -tutkimusjaksoon (ajankohta tarkennetaan myöhemmin)

Jos kiinnostuit ja haluaisit osallistua tutkimukseen, niin täytä hakemuslomake alla olevan linkin takaa <http://www.webropol.com/P.aspx?id=136757&cid=22005723>

Käyttäjätutkimukseen valituille henkilöille ilmoitamme 28.2. mennessä pääsystä tutkimukseen.

Kaikkia kerättyjä tietoja käsitellään luottamuksellisesti eikä luovuteta hankkeen ulkopuolisille.

Lisätietoja käyttäjätutkimuksesta antavat:  
Sami Saarinen, tuotepäällikkö, Saunalahti Group Oyj  
sami.saarinen(at)saunalahti.com  
<http://saunalahti.fi>

Janne Orava, Movense Oy  
janne.orava(at)movense.fi  
<http://www.movense.fi>

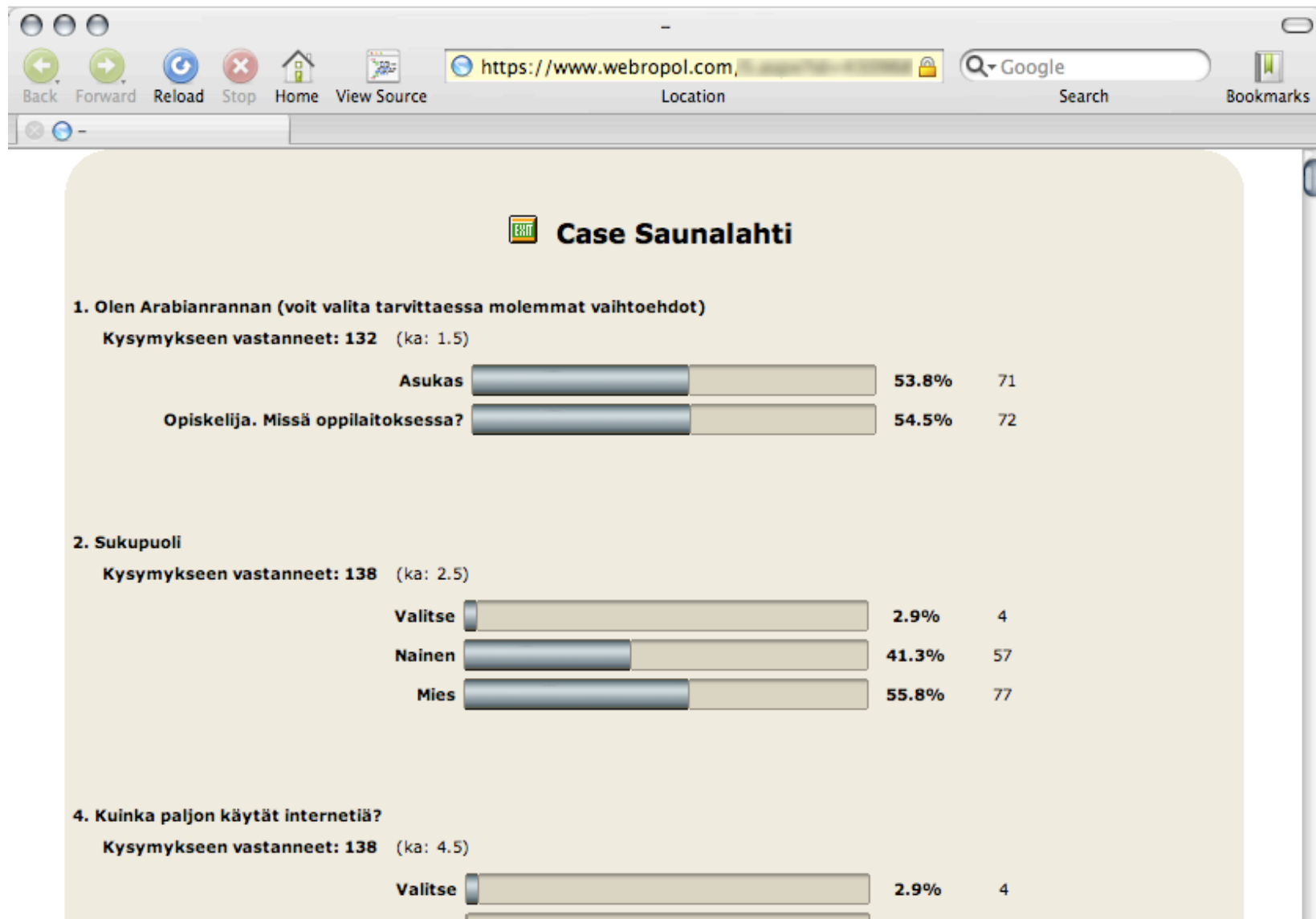


## **ARBIT**

*Applied Research in Business and IT*

Arcadan ammattikorkeakoulun opettajat ja oppilaat ARBI-yksiköstä tarjosivat osaamisensa (kvantitatiivisten) kyselyiden ja (kvalitatiivisten) fokusryhmien toteuttamisessa

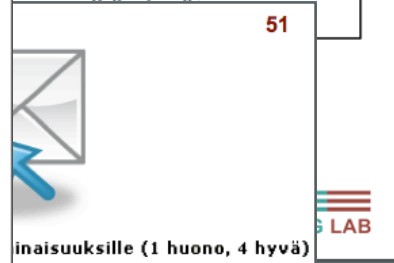
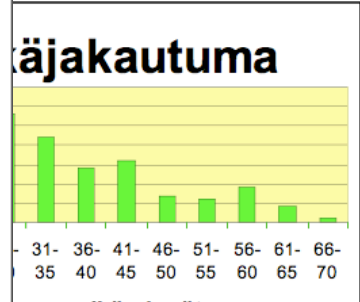
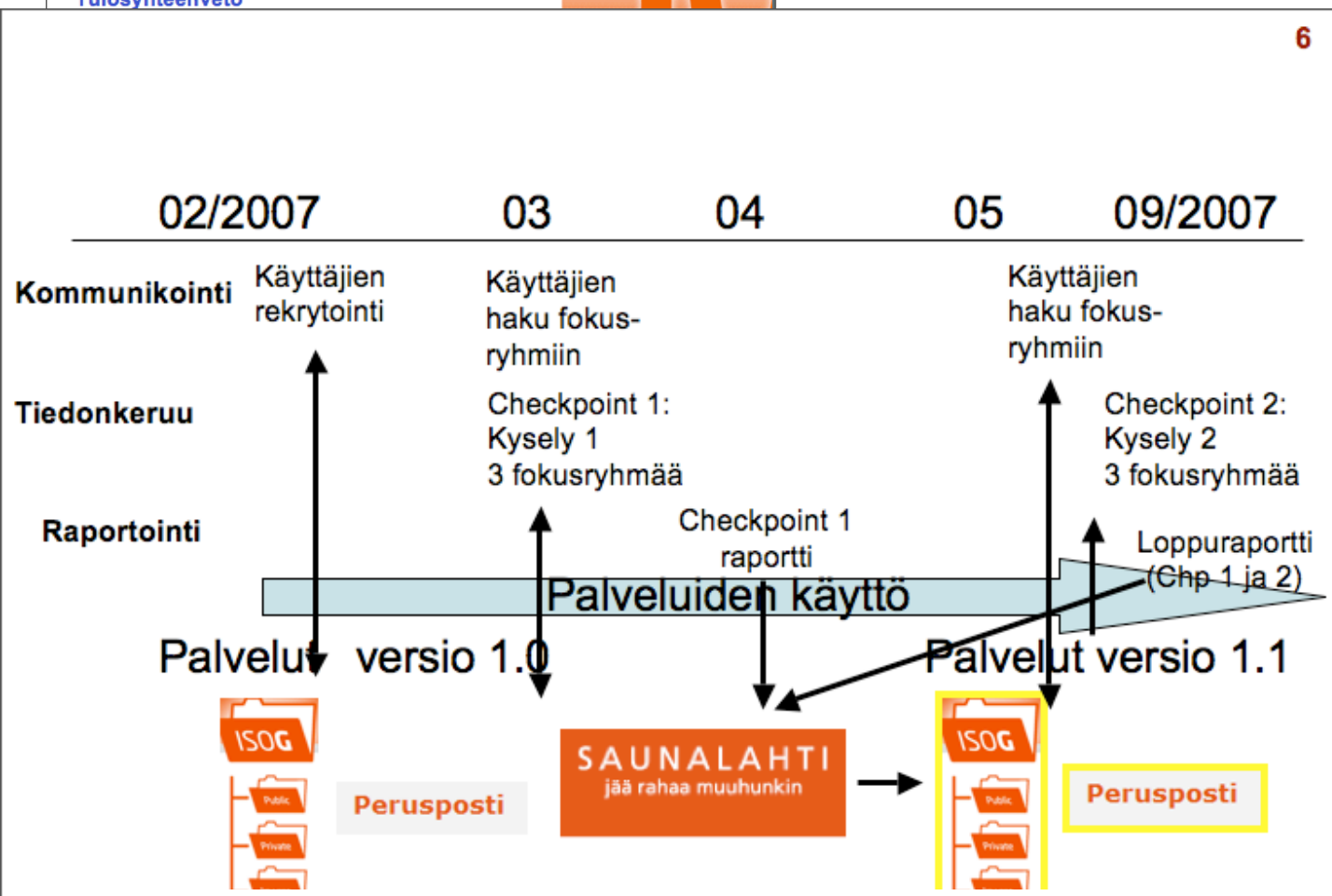




He analysoivat yhdessä tutkimukseen osallistuneiden käyttäjien kanssa palveluiden ominaisuuksia seuraamalla kolmen tutkitun palvelun käyttäjäkokemusta ja kehitysmahdollisuuksia

5. Tiedän termin tai käytän palvelua

Kysymykseen vastanneet: 135 (ka: 4.3)



inaisuuksille (1 huono, 4 hyvä)

3%	46,3%
2	19
5%	22,5%
5	9
9%	31,7%
8	13
6%	26,3%
0	10
6%	24,3%
8	9

He myös analysoivat tutkimusmenetelmien soveltuvuutta Living Lab – tutkimuksen puitteisiin



Taideteollisen korkeakoulun Medialaboratorion tutkijat selvittivät laajemmin tiedostojen jakamiseen ja arkistointiin liittyviä digitaalisia käytäntöjä (design research)



Digitarjen kartoittaja - Kartta - Opera

Tiedosto Muokkaa Näytä Kirjanmerkit Vimpalmet Työkulut Ohje

Uusi välilehti Digitarjen kartoittaja - Kä... x

http://arkisampo.uiah.fi/mapping/map

DIGITAALINEN EKOSYSTEEMINI JA OMAT DIGITAALISET KÄYTÄNTÖNI

AT-HOMMAT

lapset puolisio yhteistyö

ystävät sukulaiset yhdessä editointi

projektin-hallinta mummi ja voori

asiakkaat rippumattomuus

ajankäyttö turhauttava

mainio kikka

perin pohjin mietitty ajan myötä muutunutun tapa

työnkulku napppäri sattuma

rukkiin epäkeästi ennustettava bilapäisratkaisu

toimiva

elämä

arsytys varmuuskopio

tyytyväisyys

annistuminen palomuuuri

JÄRJESTYS JA KÄYTTÖ

Hallittuja rutineja vai kaasta?

arkisissa hallita pitäytyä kaan taakseen... kaastaa digitaaliset rutit

Minkäläiset rutinit tai käytännöt saavat sinut tuntemaan, että hallitset töitäsi paremmin? Onko lähtenäinen hallinta kaan taakseen... jouduttakaa se muuttamaan, vai onko kaastisuus luonnempaa? Minkäläiset digitaaliset käytännöt edustavat tai karkavat tekemisistäsi?

Esim. "Näin kaastin paremmin, kun tiedin, että tiedoston ovat hyvässä järjestyksessä - ei edellyttänyt verkkoitusta ja kokonaisuus järjestyä kaastoitusta. Sivoin tietokoneen työpöydän alla apin samoin kuin jätettiin aikaa työpöydän päälle."

Hallitua kaasta simulaatio: Muutan usein tiedoston kuvakkeita vastamaan enemmän käyttäytymistä kuin kaastamaan sitä mitä ajattelin tai kysyttiin. Tärkei tavalliset ovat työpöydällä aina samassa paikassa vaikka muuten jätetty vaihtele taakka-avasta riippuen

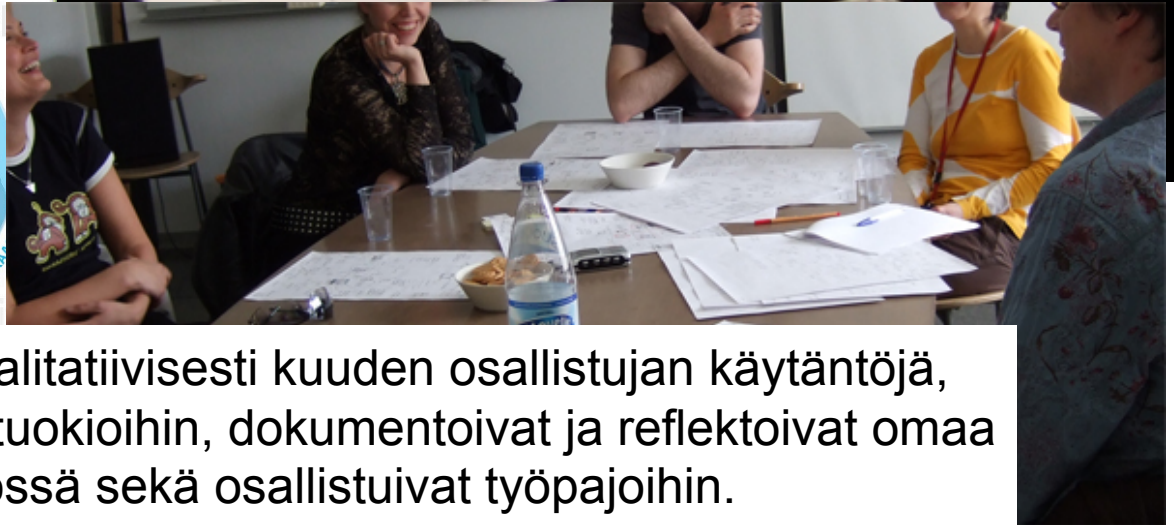
Usunmiten koneeni läherty kaasta ja kyllä aikaa sen silloinmiten vasta paken edessä. Työn haasteisuus ja laadunmitta kvaatit systeemiksi, sen kivaan pintaanmitä joutuu ajatella.

Pytin aina nimeämään kaikki tiedostot mahdollisimman johdonmukaisesti ja loogisesti, sillä muutamaa vuoden kuluksi niitä ei löydä millään. Perinteis valokuvamerkin laadunmiten kukaan välttämättömän. Perin myös pitämään kertyä pöytä tyyliä komeilla, esimerkiksi valokuvamerkin laadunmiten kukaan välttämättömän. Korkittajia on joutunut kukaan kukaan, ja seka muuten, että missä osastomme kukaan välttämättömän kukaan. Työpöytä kaasti taakseen tiedoston silloinmiten, jotka voi heittää jonnekin kukaan kukaan roosin, mutta aina apina työpöytä on aika lämmä.

Write comment

Add keywords

Name Map Keywords

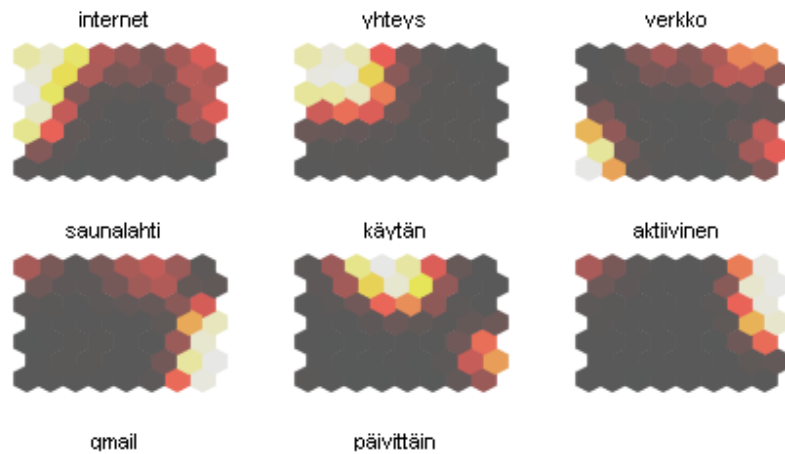
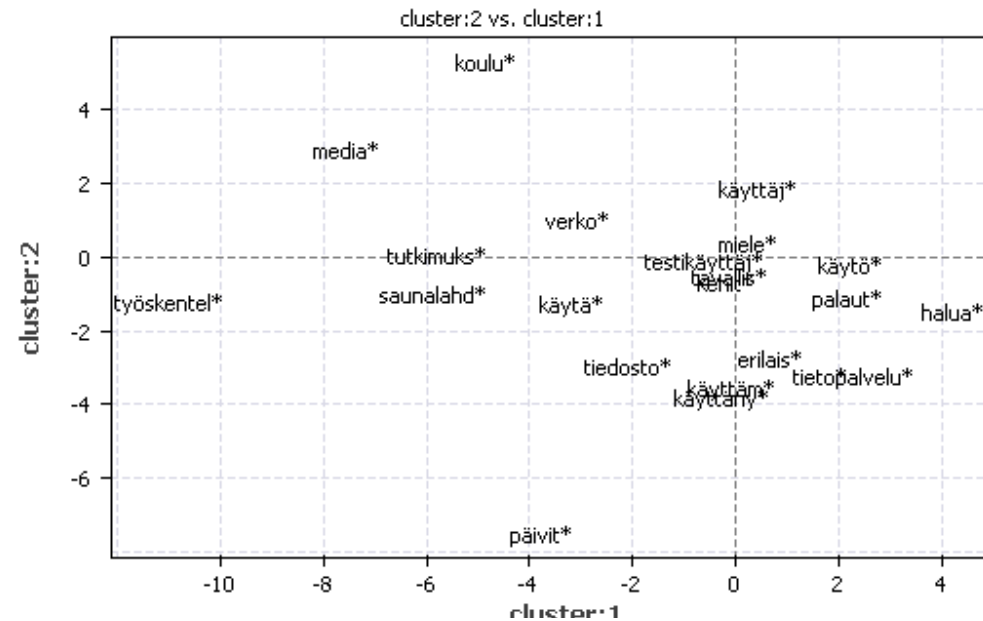
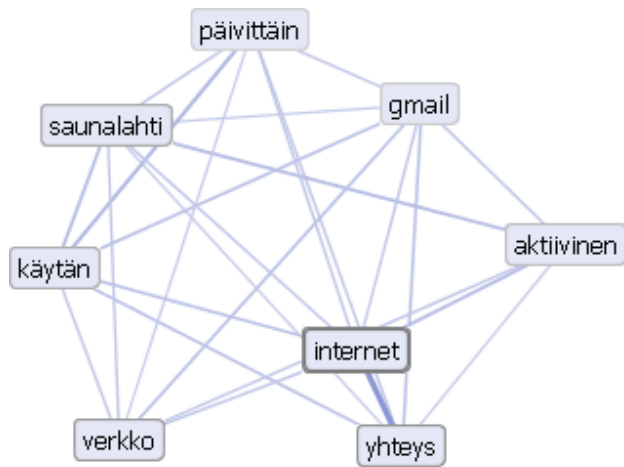


Tämä tehtiin kartoittamalla kvalitatiivisesti kuuden osallistujan käytäntöjä, jotka osallistuivat visualisointituokioihin, dokumentoivat ja refleктоivat omaa toimintaansa verkkoympäristössä sekä osallistuivat työpajoihin.





Data Rangers on paikallinen yritys, joka on keskittynyt tiedonlouhintatyökalujen kehitykseen.



Contributions



Osa projektissa kerätystä aineistosta analysoitiin ja ryhmiteltiin yhdessä Data Rangers –yrityksen asiantuntijoiden kanssa hyödyntäen tiedonlouhinta- ja visualisointityökaluja

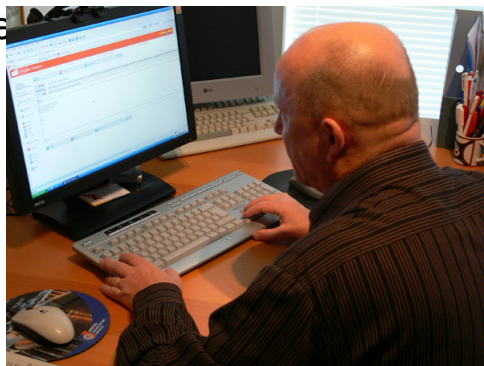


Movense koordinoi projektia ja hoiti eri toimijoiden välistä yhteydenpitoa



Joulu

Projektin määrittäminen  
tavoitteet ja  
resurssointi



5.2.07 Tekes project  
Kick-off meeting

Arcada opiskelijoiden  
rekrytointi



Toukokuu

5-9.3.07 Osallistujien  
palvelimeen rekisteröinti

Osallistujien ryhmittely

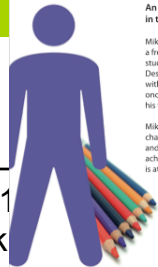

12.3.-19.3.07  
Checkpoint 1:n  
fokuseroitus

**Mikko**

An artist who is creative also in the use of digital media

Mikko is an artist working as a freelancer. He is also a PhD student at University of Art and Design Helsinki. He lives in Turku with his family and visits Helsinki once a week. Mikko does most of his work with his laptop.

Mikko's use of digital media is characterized by ad hoc creativity and inventiveness - he is able to achieve his goals with whatever is at hand.

**Sharing**  
Sharing confidential data

Mikko often needs to send examples of his work to gallery owners. For that, he has adopted the following system: he saves image files of his works as PDFs that are password protected. He then uploads these files to his university server and sends both the URL and the passwords by e-mail to the selected people he wants to share his work with.

Helsinki Living Lab / Perintö Card No. 3.7 Arts Research Group 2007

19.3.-30.3. Checkpoint 1:n  
tulosten analysointi

Mestari-käyttäjien rekrytointi

Collaborative  
osallistujien  
kutsut

16.4.-22.4 Collaborative  
mapping sessions

- Online documentation suunnittelu
- Kyselyrunko 2 ja fokushaastatt. suunnittelu

Tutkimus tarjosi uutta tietoa palveluiden käyttäjäkokemukseen liittyvistä asioista. Tietoa voidaan hyödyntää – ja on jo osittain hyödynnetty – palveluiden jatkokehityksessä. Uskomme, että olemme myös saaneet kokonaisvaltaisemman käsityksen Arabianrannasta ja palveluiden roolista ihmisten jokapäiväisessä elämässä. Tämän casen kautta HLL:n projektitiimi on saanut lisää konkreettista ymmärrystä tämäntyyppisen lähestymistavan mahdollisuudesta sekä rajoituksista.

# Keskustelu

Sami Saarinen – Projektin asiakas – Saunalahti

Zaida Hämäläinen – mestarikäyttäjä

Sampsa Laine – Kehittäjä – Data Rangers Oy

Joanna Saad-Sulonen – Tutkija/kehittäjä – TAIK-Medialaboratorio

Andrea Botero – Tutkija/kehittäjä – TAIK-Medialaboratorio

Arcadan opiskelija

Kiitos!

Andrea Botero

[firstname.lastname@taik.fi](mailto:firstname.lastname@taik.fi)

Arki research group / Media Lab / TAIK

<http://arki.uiah.fi>